



LAADUKKAAT TUOTTEET KESTÄVÄT KULUTUSTA JA MUODIN VAIHTELUITA.

– Mallisto on kuin Fruit of the Loomin huppari ja t-paita: yhtä helppo hankkia, mutta tarjoaa paljon mahdollisuuksia. Asusteita vaihtamalla vaatekerrasta saa sekä tyylikkään päivä- että ilta-asun. Vaikka kaikki merkit yrittävät olla ylellisiä, vain harvat todella laadukkaat tuotteet kestävät, Michel Klein toteaa.

Matkailumallistoissa palataan muotisuunnittelun juurille. Kauden uudet vaatteet ylevöittävät tunnelmaa ja helpottavat elämää. 24-koelman Yves Saint Laurentille suunnitellut **Stefano Pilati** kuvailee luomiaan vaatteita näin:

– Vaatteet tuovat mieleen muistoja matkoiltani Perusta, Marokosta, Egyptistä ja Skandinaviasta. Mallistoni heijastaa Yves Saint Laurentin muotihuoneen vanhoja arvoja.

Yves Saint Laurentin kaunis safarijakku, Lanvinin selkeälinjainen hame, Kleinin hyvinleikatut housut, Knottin täydellinen paitapusero ovat kaikki luonnollisesti suunniteltu ateljeetyönä.

– Muotitalot esittävät uusien mallistojensa rinnalla myös klassikkoja. Mallistoja luodaan jatkuvasti yhä kiihkeämmällä rytmillä eri tarkoituksiin. Yhdellä muotihuoneella voi olla nykyisin kahden

vuosittaisen malliston sijaan jopa kahdeksan eri mallistoa.

Ylellisimpien tuotteiden luomisessa palataan kuitenkin vanhojen muotihuoneiden perusfilosofiaan. Suunnittelu on hienostuneen yksinkertaista, eikä seuraa viimeisimpiä muotitrendejä. Matkailumallistojen vaatteissa on hyvä leikkaus ja ne ovat tehty laadukkaista materiaaleista. Vaatteet myös kestävät aikaa, eivätkä petä vuosien saatossa. Ne ovat myös edullisempia kuin muotihuoneiden näyttökassissa mallien päällä esiteltävät tuotteet.

Klassikot ovat muotitalojen perustuotteita, ja matkailumallistot ovat paluu perusasioihin. Suunnittelijat ammentavat ideoita muotitalojen historiasta.

– Pintamuodin maailmassa on meneillään kilpavarustelu. Näytökset ovat suuria esityksiä, joissa olisi mahdotonta esitellä tavallista villatakkia. Kuitenkin ihmiset haluavat vaatteita, jotka tekevät arjesta mukavan. Matkailumallistot ovat hengähdystauko muodin kiihkeästä rytmistä. Ne tarjoavat myös putiikeille klassikkotuotteita, joita nimekkäillä muotihuoneilla on ollut aina, Olivier Saillard toteaa. ■